

Handlingsplan til SNP, Trøndelag sørvest, lakseregionen

Versjon 7. november 2022

Behandlet KDU 11. november og AU 18. november

1. Bakgrunn og politisk bestilling

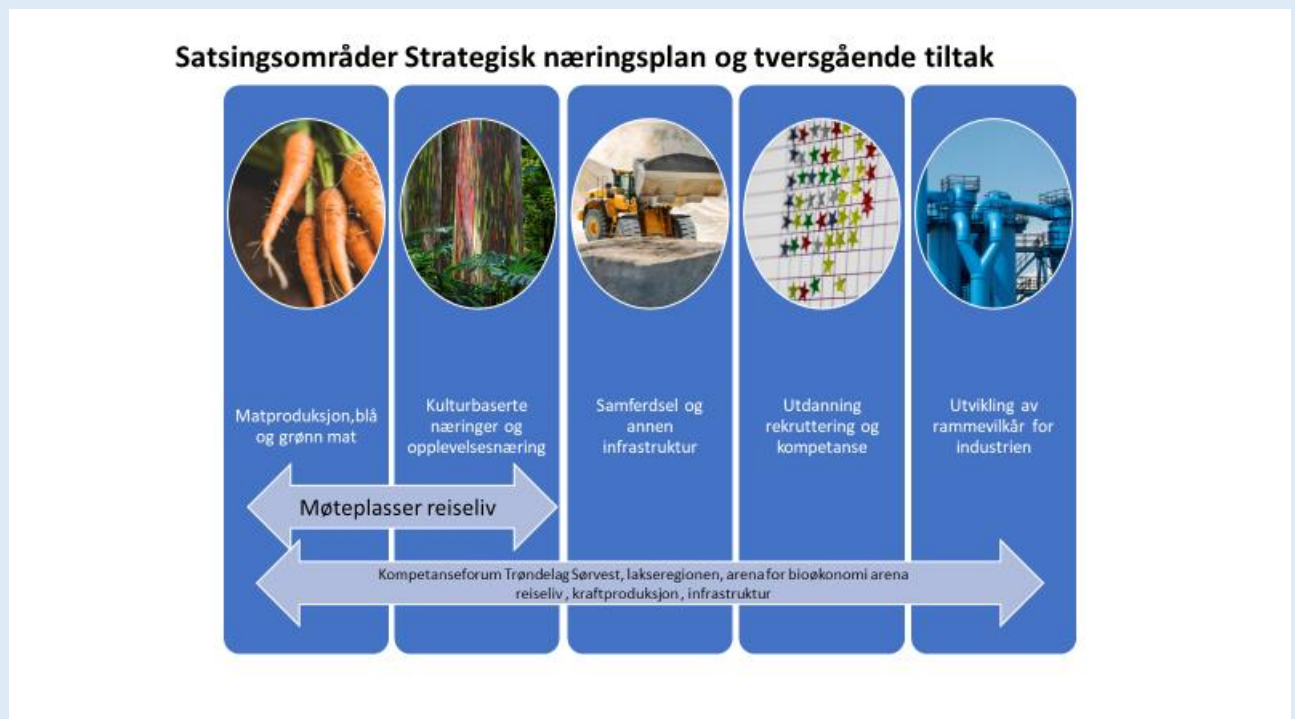
Denne handlingsplanen bygger på Strategisk næringsplan for Trøndelag sørvest, lakseregionen. Regionrådet behandlet SNP 17. september 2021. I vedtaket ba regionrådet om at det ble utarbeidet en handlingsplan. Regionrådet ba i samme vedtak om at det ble nedsatt et næringsråd for å utarbeide og følge opp handlingsplanen. Den revideres årlig av oppnevnt næringsråd. Næringsrådet fungerer som styringsgruppe for planen.

Mål: SNP: LAKSEREGIONEN SKAL VÆRE EN AV NORGES MEST ATTRAKTIVE REGIONER FOR NÆRING, ARBEID, BOSTED OG BESØK.

Det er behov for å prioritere og følgende områder er prioritert for 2023:

- Reiseliv og omdømmeutvikling
- Kompetanse
- Infrastruktur
- Bioøkonomi, grønt skifte og sirkulærøkonomi

Dette er områder som har implikasjoner på alle tema i SNP. Mål og delmål i dette dokumentet er hentet fra SNP. Ambisjonsnivået må ikke være høyere enn at vi faktisk kan gjøre en forskjell. Et viktig tema i prosessen har også vært å koordinere tiltak i forhold til andre regioners handlingsplaner.



2.0 Reiseliv og omdømmeutvikling

Regionrådet har ved flere anledninger pekt på reiseliv som et viktig felles satsingsområde. Regionen er et Norge i miniatyr, med hav, fjell og frodige landbruksområder. Reiseliv vil også omfatte satsingsområdene kulturbaserte næringer og opplevelse, opplevelsesnæring, grønn mat og blå mat som er beskrevet i SNP.

Trøndelag reiseliv har på bakgrunn av workshop med reiselivsnæringa i regionen utarbeidet notat som grunnlag for videre arbeid. Notat kan leses [her](#).

Mål:

Trøndelag sørvest-lakseregionen skal være en synlig og konkurransedyktig region innenfor kultur- og opplevelsesnæringen. Regionen skal samle seg om en felles profil, samtidig som den spiller på mangfoldet i de ni kommunene.

Delmål:

- Styrke regionens posisjon som reiselivsdestinasjon gjennom samarbeid i etablerte strukturer i reiselivet.
- Lokal matproduksjon som et satsningsområde.
- Utvikle opplevelsesnæringen ved å etablere samarbeidsarenaer på tvers av kommunegrensene samt iverksette kompetansetiltak.

Trøndelag er Europeisk Gastronomisk Mathovedstad i 2022. Regionen har i denne sammenhengen satt i gang et prosjekt for å mobilisere, understøtte nettverk og øke kunnskapen om regionens mat- og reiselivsnæring. Prosjektet skal bidra til å sette Trøndelag på det Europeiske matkartet og skal svare ut intensjoner i Trøndelag Fylkeskommune og Trondheim kommunes hovedprosjekt. I tillegg ønsker regionrådet å danne grunnlaget for et systematisk arbeid på mat og reiseliv i regionen.

Regionen har et mangfold av produsenter og nettverk innen mat og reiseliv. Nettverkene har ulik modenhet og er ulikt organisert. Regionen har pr i dag ikke et felles destinasjonsselskap, men det er flere destinasjonsselskap i regionen. Eksempler på dette er Visit Rindal, Visit Hitra og Frøya og Visit Orkland. Det er også etablert flere produsentnettverk innen mat og reiseliv for eksempel smaker av Øyricket og smaker fra Orkland. Prosjektleder har i 2022 arbeidet med nettverksbygging på tvers av kommunegrensene og produksjoner. Intensjonen må være å bygge laget ved å lytte til næringsutøvere og produsenter. Dette gjøres gjennom oppsøkende virksomhet, kompetansetiltak og synliggjøring av produsenter og aktiviteter. ERG- prosjektet arbeider i dag med delmålene i SNP og bygger «laget» for en videre satsing.

Tiltak:	
1. Hva:	Etablerere møtearena for mat og reiseliv i regionen Satsingsområder i SNP: 1, 2
Hvordan:	Legge til rette for erfaringsutveksling gjennom å etablere møteplasser for produsentene. Utrede muligheter for å søke prosjektmidler for å videreføre arbeidet med ERG og reiseliv i regionen. Arbeidet skal ha tett dialog med regionens produsenter og vertskap innen reiseliv, og i tett dialog med regionale aktører. I første omgang arrangeres et verksted for å se på alternative veivalg.
Hvem:	Trøndelag sørvest, lakseregionen
Med:	Regionrådet, Trøndelag reiseliv, produsenter og næringsforeningene
Når:	2023 -2025
2. Hva:	Følge opp laksedialogen som et felles prosjekt i regionen med målgruppe barn og unge Omdømme utvikling, lakseregionen. Satsingsområder i SNP: 1, 2
Hvordan:	Ha reiseliv som tema på møter i IPR, Trøndelag sørvest, jobbe aktivt med tema knyttet til reiseliv i næringsrådet. Samarbeid med utviklingsveileder oppvekst om videreføring.
Hvem:	Kommunene, regionrådet
Med:	Trøndelag reiseliv, Trøndelag Fylkeskommune og Oi! Trøndersk mat og drikke

3.0 Infrastruktur

Mål: Trøndelag sørvest-Lakseregionen skal ha gode kommunikasjons- og samferdselsløsninger som dekker næringslivets fremtidige behov

Delmål:

- Frekvensen på kollektivtransport må opp (buss, tog, ferge, fly og hurtigbåt) og korrespondere bedre med hverandre.
- Alle flaskehalsers langs E-39 og regionens fylkesveier må utbedres.
- Realisering av fergeforbindelse mellom Hitra og Aure.
- Realisering av Halsafjordsambandet. Full dekningsgrad for bredbånd/og 4/5 G

Regionen har et samarbeid med Møre og Romsdal i en felles samferdselsgruppe. Her drøftes aktuelle samferdselspolitiske spørsmål og man går samlet om uttalelser og påvirkning av regionale og nasjonale myndigheter. SNP har søkelys på vei og infrastruktur knyttet til transport. I en handlingsplan er det ønskelig å se bredere på infrastruktur, også knyttet til kraft og bredbåndsdekning.

Kraftsituasjonen er viktig med tanke på utvikling av næringslivet i regionen. Sånn situasjonen er i dag er det for lite kraft i forhold til behovet næringslivet har, både for å opprettholde og fornye sin virksomhet. Regionrådet arbeider med å påvirke sentrale myndigheter til å prioritere utbygging og styrking av regionens kraftsituasjon.

Flere hendelser har vist at deler av regionen er sårbare når det gjelder kommunikasjon i kritiske situasjoner. Hendelser har ført til delvis eller helt bortfall av kritisk kommunikasjon som mobildekning.

Regionen har arbeidet med vei og annen infrastruktur gjennom høringer og påvirkning av regionale og nasjonale beslutningstakere.

Det er ønskelig at samferdselsutvalget endrer navn til infrastrukturutvalget og at dette forankres politisk

Tiltak (skal diskuteres i samferdselsutvalget)

Strategiområde i SNP 3, 5

1. Hva: Opprettholde og videreutvikle arbeidet i felles samferdselsgruppe med Møre og Romsdal. Ha søkelys på prioriterte områder i SNP

Hvordan: Koordinere møter og sørge for oppfølging av vedtak. Følge opp høringer og innspill til regional og nasjonal politikk knyttet til delmål nevnt over.

Hvem: IPR Trøndelag sørvest/ IPR Nordmøre

Med: Fylkeskommunene, relevante myndigheter

Når: Kontinuerlig

2.Hva: Systematisere og ha søkelys på sårbarhet og beredskap

Hvordan: Synliggjøre behov og synliggjøre regionens behov, bidra til samordning

Hvem: IPR Trøndelag sørvest/ IPR Nordmøre

Med: Regionale myndigheter, Tensio, Statnett, Statens veivesen

Når: 2023

3. Hva: Opprettholde dialogen med Tensio og Statnett om regionens kraftbehov

Hvordan: Koordinere møter og sørge for oppfølging av vedtak

Hvem: IPR Trøndelag sørvest/ IPR Nordmøre

Med: Fylkeskommunene, relevante myndigheter

Når: 2023

4. Hva: Systematisere å ha søkelys på utbygging av bredbånd i distriktene gammelt punkt stortingsvedtak

Hvordan: Et krafttak for å mobilisere for å imøtekomme regionens behov i forhold til sysselsetting, beredskap og bosetting

Hvem: Samferdselsutvalget

Hvordan: Ha søkelys på og påvirke relevante aktører, sette regionen på dagsorden

Med: Telenor, Tensio og regionale myndigheter

Når: 2023

4. 0 Kompetanse

I SNP beskrives at Trøndelag sørvest- Lakseregionen skal ha

tilgang på nok relevant kompetanse og arbeidskraft til å dekke næringslivets og det offentliges etterspørsel

Delmål:

- Antall fag- og svennebrev i regionen skal økes fra ca. 250 til 500 innen 2030.
- Andelen befolkning over 16 år med høyere utdanning skal økes fra 18,2% til 21 % innen 2030.
- Innen 2025 skal regionen ha etablert et eget studieverksted for desentralisert høyskoleutdanning. Dette må gjøres i tett samarbeid med NTNU
- Regionen skal beholde dagens yrkesskoletilbud og fagskoler, og ha tilbud om yrkesopplæring som gjenspeiler næringslivets behov.
- Realisere ett eller flere innovasjonssenter i regionen

Kompetanse er et av flere områder regionrådet har vært opptatt av. Dette er å opparbeide og ivareta kompetanse til regionens næringsliv, både offentlig og privat sektor. Kompetanse er et tema som gjelder alle satsingsområder i SNP.

I Trøndelag er det opprettet et kompetanseforum med deltakere fra utdanningsinstitusjoner og regionalt partnerskap. Flere regioner bla Namdal, Fosen og region sør deltar i et pilotprosjekt med søkelys på kompetanse. Trøndelag sørvest har så langt ikke etablert kompetanseforum.

Regionen har flere videregående skoler, fagskoletilbud og det arbeides med desentraliserte studietilbud på flere områder. Kompetanseforum er en arena med relevante beslutningstakere.

Kompetansestrategi for Trøndelag har som mål at enkeltmennesker og virksomheter har en kompetanse som gir Trøndelag et konkurransedyktig næringsliv, en effektiv og god offentlig sektor og at færrest mulig står utenfor arbeidslivet. Strategien har altså et samfunnsperspektiv og et individperspektiv, med mål om

- et konkurransedyktig næringsliv, effektive og gode offentlige tjenester
- at flest mulig kan inkluderes i arbeidslivet

Tiltak:

Strategiområde i SNP 4 og 5:

- 1. Hva:** Opprette kompetanseforum «Trøndelag sørvest» for å kartlegge behov og jobbe sammen for å få riktig kompetanse til regionen.
- Hvordan:** Dette etter modell fra Trøndelag fylkeskommune s modell for kompetanseforum. Aktuelle tema kan være regionale utdanningstilbud, kompetansekartlegging mm
- Hvem:** Næringsalliansen, Sekretariatet i regionrådet
- Med:** Regionrådet, kommunene

Når:	Etablere forum og gjennomføre 2 møter i 2023
2: Hva:	Etablere traineeordning for næringslivet
Hvordan:	Etablere mentorordninger for næringslivet
Ansvar:	Næringshagene, blått kompetansesenter og Thams Innovasjon
Med:	Næringslivet, kommunene og næringsalliansen
Når:	2023

5. Utvikling av rammevilkår for industrien

Strategiområde 4 og 5

Mål: Trøndelag sørvest, lakseregionen skal befeste og styrke sin posisjon som den sterkeste industriregionen i Midt-Norge

- Alle kommuner skal ha ferdigregulert og opparbeidede næringsarealer til virksomheter som ønsker å etablere seg i regionen
- Regionen skal ha nok, pålitelig og konkurransedyktig tilgang på energi og strømforsyning
- Det skal legges til rette for fortsatt vekst blant regionens mangfoldige industriaktører og disse skal være prioriterte satsingsområder for regionrådet
- Regionen skal være fremst i tilrettelegging

Tiltak	
1. Hva:	Synliggjøre regionens næringslivs behov for kraft gjennom påvirkningsarbeid og tilrettelegging av møtearenaer
Hvordan:	Sette på dagsorden i regionens møtearenaer
Hvem:	Næringsalliansen
Med:	Regionrådet, Thamsklyngen
Når:	2023
2: Hva:	Opprettholde dialogen med Tensio og Statkraft, Statnett om regionens kraftbehov
Hvordan:	Koordinere møter og sørge for oppfølging av vedtak
Hvem:	IPR Trøndelag sørvest/ IPR Nordmøre
Med:	Fylkeskommunene, relevante myndigheter
Når:	2023
3: Hva:	Arbeide med rammevilkår for regionens industri
Hvordan:	Delta i høringer og være synlig på de arenaer som er aktuelle

Hvem:	Regionrådet, næringsalliansen
Med:	Næringslivet
Når:	Kontinuerlig

5. Det grønne skiftet, bioøkonomi og sirkulærøkonomi

Strategiområde 5 og 6

Mål: Trøndelag sørvest-lakseregionen skal bidra til å oppnå nasjonens mål om å bli et lavutslippsland innen 2050 og bidra til å nå målene i Parisavtalen

Delmål:

- A) Regionens jord og skogbruksatsing skal være landsledende på bruk av ny teknologi og vil støtte prosjekter som LENSA
- B) FN sine bærekraftsmål skal gjelde i alle sammenhenger
- C) Lokalt næringsliv skal gjøres kjent med Europas klimanøytrale satsingsområde EDG og gjennom dette styrke næringslivets konkurransekraft
- D) Regionens industri skal gis rammevilkår som gjør det lettere å dele ressurser, ta hånd om avfallsprodukter, opprettholde verdien av produkter og materialer så lenge som mulig ved å utnytte og gjenbruke ressursene mer effektivt
- E) Det etableres en fast møteplass for strategiske diskusjoner med næringslivet om omstilling til lavutslippsamfunnet

Tiltak:

1. Hva:	Det etableres en fast møteplass for strategiske diskusjoner med næringslivet om omstilling til lavutslippsamfunnet
Hvordan:	Koordinere 2 årlige møter – bruke etablerte strukturer. Etablere møteplasser som spisser budskap om sirkulærøkonomi i regionen
Hvem:	Thamsklyngen i samarbeid med andre innovasjonsaktører i regionen, kommunene
Med:	Næringslivet, næringsforeningen, organisasjoner
Når:	2023

